

E-RÉPUTATION

La majorité des consommateurs se renseignent sur Internet avant d'acheter un produit ou un service. Ils consultent également les avis et notes des autres internautes avant de procéder à l'achat. Par conséquent, une mauvaise e-réputation peut faire chuter vos ventes.

Alors pourquoi ne pas capitaliser dessus ?

Envie de vous faire accompagner pour mettre en place une stratégie de référencement social ?

Définissons ensemble vos besoins ! Nos experts en communication digitale vous proposent un accompagnement sur-mesure et réalisent un audit de vos outils actuels pour vous proposer la solution la plus adaptée.

Échangez avec nos experts !

Je réserve mon créneau

NOS ENGAGEMENTS

Création et mise en forme de vos comptes



Amélioration votre crédibilité



Partage automatique de vos avis clients



Avantage concurrentiel



Réponse aux attentes de vos clients



Qui sommes-nous ?

Le Groupe AM Trust

Fondé en 1995, AM Trust a toujours été précurseur dans la gestion globale du patrimoine documentaire.

Fort de son expertise et de sa nouvelle signature, le Groupe affirme son positionnement en tant qu'Entreprise de Services Numériques (ESN).

Le pôle WAS

Votre agence digitale 360°

- ▼ **10 ans d'expertise** dans les solutions web
- ▼ Un **accompagnement sur-mesure** tout au long de vos projets
- ▼ Une **équipe dynamique & réactive**
- ▼ **+ 600** sites web réalisés
- ▼ **97%** de satisfaction clients ★ Trustpilot



SOIGNEZ VOTRE IMAGE EN LIGNE AVEC LES BONS OUTILS !



▼ Améliorez votre référencement

Les moteurs de recherche privilégient dans leur positionnement les sites Internet ayant une bonne réputation. Collectez un maximum d'avis clients vous fera gagner progressivement des positions.

▼ Améliorez votre image de marque

L'image de marque est primordiale et a directement un impact sur votre chiffre d'affaire (taux de conversion, panier moyen...). Relayer des avis positifs contribue fortement à l'opinion qu'auront vos clients et prospects de votre entreprise.

▼ Boostez vos ventes

On estime aujourd'hui que plus de 88% des consommateurs consultent des avis en ligne avant de procéder à un achat. Avoir une excellente réputation en ligne impacte directement votre taux de transformation. Les consommateurs sont également prêts à dépenser plus pour une entreprise en qui ils ont confiance.

▼ Récoltez le feedback client

En collectant les retours de vos clients, vous serez en mesure de déterminer leurs préférences et donc plus à même de proposer des produits et/ou services répondant au mieux à leurs exigences.

▼ Gardez le contrôle

80% de ce qui se dit en ligne sur votre entreprise ne vient pas de vous. Il est impératif d'être proactif pour garder un maximum de contrôle.

amtrust.fr

#ensembleverslennumérique

AM Trust Group - 12-14, rue Sarah Bernhardt 92600 Asnières-sur-Seine
SAS au capital de 500 000 € - RCS Nanterre 402 723 050

Direction de la Communication et du Marketing Groupe - Crédits illustrations : ©Freepik - E-REP-10.2021 V1