

FACEBOOK & GOOGLE ADS (SEA)

Avoir un site internet performant, moderne avec un contenu original et de qualité est une première étape pour améliorer son référencement afin de pouvoir attirer des clients potentiels. Cependant, la stratégie de référencement naturel prend du temps et votre site risque de ne pas se retrouver rapidement dans les premières pages des moteurs de recherche. Il existe néanmoins, la possibilité d'avoir recours à une stratégie SEA qui permet d'engranger rapidement de nombreuses visites sur votre site internet.

Définissons ensemble vos besoins ! Nos experts en communication digitale vous proposent un accompagnement sur-mesure et réalisent un audit de vos outils actuels pour vous proposer la solution la plus adaptée.

Échangez avec nos experts !

[Je réserve mon créneau](#)

NOS ENGAGEMENTS

Gain en visibilité et notoriété



Gestion et contrôle des campagnes



Valorisation du catalogue produits



Développement d'un trafic qualifié



Accompagnement d'un expert Google Ads



Qui sommes-nous ?

Le Groupe AM Trust

Fondé en 1995, AM Trust a toujours été précurseur dans la gestion globale du patrimoine documentaire.

Fort de son expertise et de sa nouvelle signature, le Groupe affirme son positionnement en tant qu'Entreprise de Services Numériques (ESN).

Le pôle WAS

Votre agence digitale 360°

- ▼ **10 ans d'expertise** dans les solutions web
- ▼ Un **accompagnement sur-mesure** tout au long de vos projets
- ▼ Une **équipe dynamique & réactive**
- ▼ **+ 600 sites web réalisés**
- ▼ **97%** de satisfaction clients ★ Trustpilot



FAITES UNE OPÉRATION GAGNANT-GAGNANT AVEC GOOGLE



▼ **Augmentez votre visibilité et générez du trafic**

Offrez-vous un positionnement en une des pages de requêtes ! Cet espace vous assure un trafic rapide et une excellente visibilité tout au long de votre campagne.

▼ **Contrôlez vos campagnes**

Avec une stratégie SEA, vous paramétrez de bout en bout votre campagne : du budget aux messages diffusés en passant par les requêtes sur lesquelles vous souhaitez être positionnés.

▼ **Valorisez vos produits**

Le SEA vous offre plusieurs possibilités parmi lesquelles : affichage des visuels produits, leur nom et prix ou encore les promotions en cours.

▼ **Améliorez la qualité du trafic de votre site**

Attirez l'attention d'un public très qualifié avec un ciblage des mots clés, l'heure et le jour de l'apparition, la localisation géographique, la langue et les appareils utilisés.