

## Communiqué de Presse

Asnières-Sur-Seine, le 17 juillet 2018

### **Le Groupe AM Trust diversifie ses activités au travers de sa nouvelle filiale, AM Trust Média**

**Cette nouvelle entité spécialisée dans la communication « mobile » a pour vocation de promouvoir efficacement l'image des entreprises grâce à sa solution Adlap by AM Trust Média.**

Cette application digitale et interactive permet aux annonceurs de diffuser des messages personnalisés sur des tablettes tactiles embarquées dans des véhicules de transport de personnes.

*« Grâce à cette activité, le groupe AM Trust étend son catalogue d'expertises au traitement de l'information et à la mobilité pour répondre à l'essor considérable du marché des Voitures de Transport avec Chauffeur (VTC) et à la multiplication des écrans digitaux. La création de la marque AM Trust Média et la commercialisation de sa solution Adlap permettent au groupe de participer activement à la dynamique de la nouvelle économie de la digitalisation. »* déclare Jean KOJA, son Président.

C'est également dans ce contexte que Robin LUKSENBERG, fondateur de la solution Adlap et Directeur Général de cette nouvelle filiale, a développé et réfléchi à un mix entre le Marketing digital et les écrans connectés.

*« L'idée était d'intégrer des critères spatio-temporels intelligents aux écrans promotionnels présents au sein des VTC. C'est ainsi qu'est née, en 2016, la solution Adlap. Elle permet de diffuser des annonces et du contenu personnalisé en fonction d'un créneau horaire et de la localisation des VTC. »* poursuit Robin LUKSENBERG.

Les avantages sont multiples :

#### **Pour les Annonceurs :**

- De disposer d'une audience de qualité,
- D'un ciblage pertinent (profil des clients, créneau horaire, catégorie du véhicule, espace, secteur géographique.....),
- D'un temps d'exposition important,
- D'une flexibilité en donnant la possibilité de changer le contenu à distance,
- D'un rapport coût-exposition peu coûteux par rapport aux autres médias.

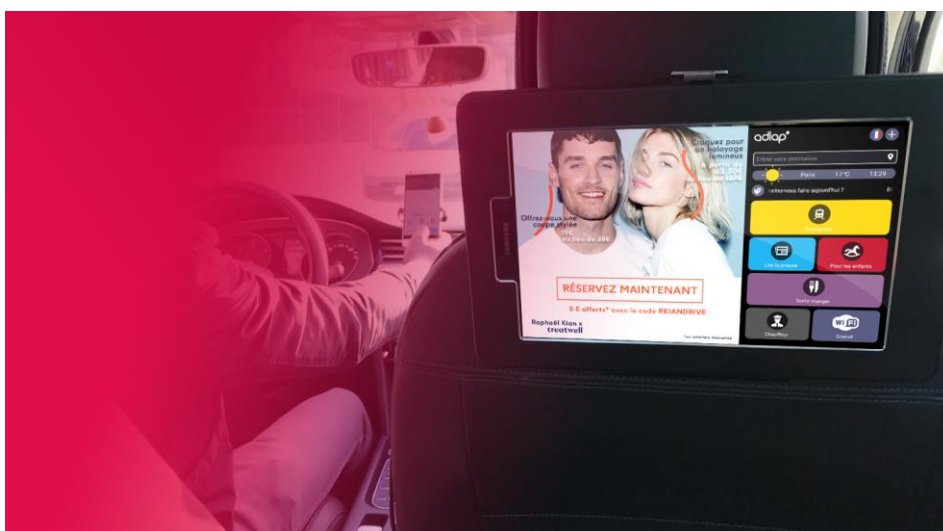
De plus, il est possible de disposer à **titre gracieux** d'une web application aux couleurs de l'annonceur pour permettre à ses salariés et ses clients de réserver un chauffeur VTC.

### Pour les VTC :

- Un outil de communication pertinent à l'intérieur du véhicule,
- D'augmenter le Chiffre d'Affaires (développement de la base de données des clients, carte de visite virtuelle),
- De créer des partenariats avec des établissements, des entreprises,...
- De disposer d'une web application personnalisée,
- D'obtenir de nouvelles courses sans commission.

Les utilisateurs disposent quant à eux d'une connexion WI-FI sécurisée et la possibilité d'accéder à des offres promotionnelles exclusives et personnalisées en fonction de leur localisation.

Pour découvrir la solution Adlap by **AM Trust** : [www.amtrustmedia.fr](http://www.amtrustmedia.fr)



### A propos d'**AM Trust**

Fondé en 1995 par Monsieur Jean KOJA, le groupe **AM Trust** est devenu au fil des années un éditeur, concepteur, intégrateur et distributeur de solutions documentaires à forte valeur ajoutée orientées B2B.

Aujourd'hui, AM Trust se consacre à un seul et unique métier : le document et la diffusion de l'information. La mission du groupe, est de permettre aux entreprises de mieux gérer leur patrimoine documentaire grâce à des solutions qui suivent les évolutions technologiques en respectant l'environnement.

**AM Trust, du Papier au Cloud en toute Confiance !**

### Contact :

Thierry AMIECH

Directeur du Marketing, de la Communication et Coordination Groupe

[thierry.amiech@amtrust.fr](mailto:thierry.amiech@amtrust.fr) - Tél. : 06 60 20 96 67

[www.amtrust.fr](http://www.amtrust.fr)